

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION



MOODART è la prima Scuola di comunicazione per la moda, immagine coordinata ed eventi, nata in Italia.

Si contraddistingue per un approccio didattico che combina teoria e pratica, così da offrire un percorso multidisciplinare in grado di valorizzare il talento artistico e creativo di ogni studente.

Grazie ad un'ampia offerta di corsi Triennali, Biennali e Master in discipline quali Fashion Styling, Fashion Communication, Art Direction, Eventi e Visual Merchandising, MOODART forma figure professionali altamente qualificate, dal pensiero versatile, autonome e dotate di una visione strategica internazionale.

L'apprendimento è visto come un processo attivo, in cui l'esercizio e l'esperienza diretta risultano fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il corpo docente, costituito da professionisti di diversa provenienza, garantisce un'eccellente qualità di insegnamento, con lezioni interattive, attività pratiche, visite aziendali e incontri con mentor della fashion industry.

MOODART conta oltre 250 iscritti l'anno e collabora con circa 200 aziende partner di rilevanza nazionale, per assicurare un'esperienza formativa completa e distintiva e insieme facilitare l'inserimento dei giovani talenti nel mondo del lavoro.

/ Location

2.500 mq

Spazi ampi e luminosi, ideali per far emergere la creatività e crescere il talento.

MOODART ha sede a Verona, simbolo della cultura e dell'arte italiana nel mondo. È qui che da più di dieci anni accoglie giovani studenti provenienti da tutt'Italia e dall'estero, desiderosi di intraprendere una carriera nel settore del fashion, emblema del Made in Italy. Situata nella zona commerciale della città, la Scuola si inserisce in un contesto vibrante, caratterizzato da un tessuto imprenditoriale ricco e diversificato, che offre un terreno fertile per partnership e collaborazioni. Fin dalla sua nascita, infatti, MOODART ha coltivato fruttifere relazioni con le aziende del territorio, promuovendo progetti e iniziative finalizzate ad arricchire l'esperienza formativa degli studenti. La mission della Scuola mira a coinvolgere attivamente studenti, professionisti e imprese, per dare vita ad una rete collaborativa capace di esaltare la sinergia tra percorsi formativi, processi creativi e realtà produttive. Attraverso workshop, incontri e progetti interdisciplinari, MOODART intesse un dialogo vivace e in continua evoluzione con il mondo professionale, offrendo ai propri allievi un ventaglio di preziose opportunità per entrare in contatto con aziende di successo nei settori della moda e della comunicazione.

3 sedi

Aree dedicate allo studio e alla pratica, per fornire spazi confortevoli e funzionali alle diverse attività.

10 aule

È tra questi banchi che si incontrano persone diverse e le idee si trasformano in progetti originali.

2 laboratori fotografici
Biblioteca e caffetteria
Terrazza e aree verdi



**L'esperienza è la forza
motrice di MOODART,
la sua fonte di innovazione
e di costante sviluppo.**



/ Esperienze

Ogni corso è progettato per connettere teoria e pratica tramite attività quali workshop, collaborazioni con aziende del settore e progetti concreti che consentono agli studenti di sviluppare competenze sia strategiche che tecniche nonché un network professionale. Quest'approccio fa di ogni percorso formativo un viaggio immersivo nel mondo di Fashion Communication.

Workshop all'estero

Una serie di progetti hanno luogo in capitali della moda mondiale, esponendo gli studenti selezionati ad esperienze in contesti internazionali e dunque al confronto con studenti e professionisti di culture diverse, al fine di stimolare idee creative originali e favorire la crescita personale e professionale.

Project Work & Experience

Questi progetti consentono di fare esperienza delle conoscenze apprese e di ampliare le soft skills.

Human Skills

Lezioni *ad hoc* sono dedicate ad allenare competenze trasversali, per rendere completo il profilo professionale di ogni studente.



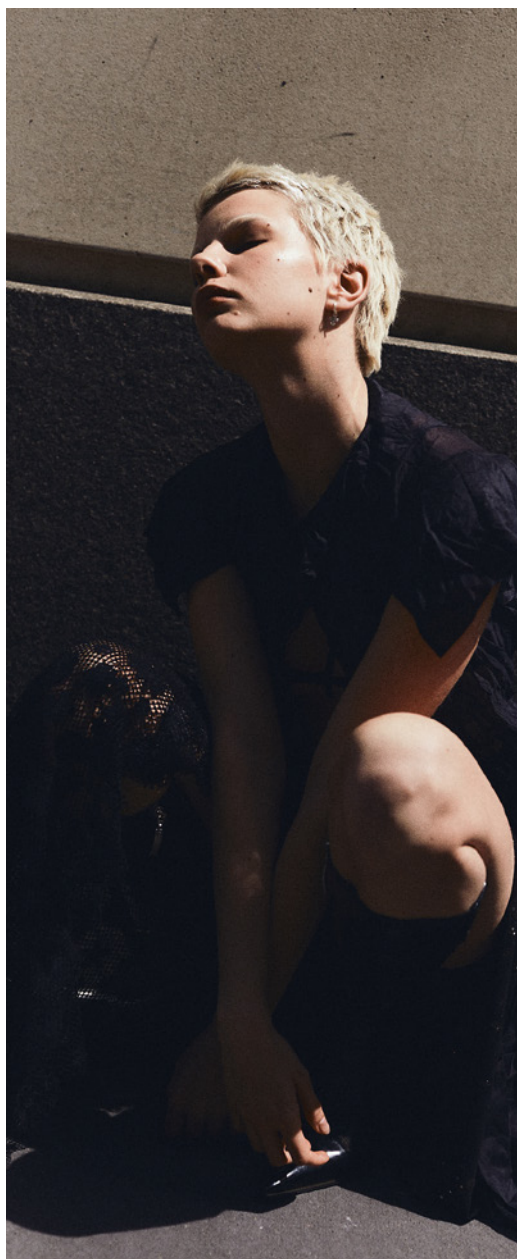
/ Workshop all'estero

I workshop all'estero rappresentano un'occasione unica per immergersi in contesti culturali e professionali diversi, entrando in contatto con le eccellenze internazionali del settore. I workshop, infatti, offrono un'esperienza intensiva che consente di apprendere nuove metodologie e di lavorare su progetti concreti, sotto la guida di affermati professionisti. Agli studenti è infatti offerta l'opportunità di recarsi nelle maggiori capitali mondiali della moda e della comunicazione, per svolgere attività quali shooting editoriali per noti magazine e campagne pubblicitarie per brand di tendenza.

Ciò consente di affinare competenze specifiche e di comprendere le dinamiche del mondo lavorativo, sviluppando idee creative che prendono forma e vita grazie a collaborazioni tra talenti provenienti da tutto il mondo.

Partecipare ad un workshop all'estero permette agli studenti di arricchire il proprio bagaglio sia professionale che personale, ampliare il proprio sguardo creativo ed esplorare più a fondo il mondo del fashion globale.

New York
Parigi
Berlino
Barcellona
Londra
Dubai



/ Orientamento



Orientamento

I futuri studenti hanno l'opportunità di sostenere un colloquio di orientamento con il team di MOODART. Durante il colloquio, si approfondiscono le competenze personali, allo scopo di delineare il percorso ideale per gli obiettivi di studio e di carriera di ciascuno.

Retta scolastica

La retta annuale può essere saldata in un'unica soluzione oppure rateizzata. Gli studenti hanno inoltre la possibilità di avvalersi del "Prestito per Merito", opportunità che Banca Intesa Sanpaolo offre per sostenere lo studio dei giovani.

Iscrizione

I corsi Triennali e Biennali sono aperti a tutti gli studenti in possesso di un Diploma di scuola secondaria di 2° grado, indipendentemente dall'indirizzo di provenienza. I corsi Master sono invece destinati a laureati, laureandi o a professionisti con esperienze pregresse nel settore, con l'obiettivo di perfezionare le competenze e di acquisire una specializzazione avanzata in aree strategiche della fashion industry. Questi programmi intendono formare profili professionali altamente competitivi, preparando gli studenti ad affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione e ad eccellere nel proprio percorso di carriera.

I primi grandi passi nell'universo MOODART.



Open Day

Quest'evento, che ricorre più volte l'anno, non è solo una giornata informativa, ma una vera anteprima dell'esperienza formativa di MOODART. È il momento in cui sogni, ambizioni e creatività si incontrano, dando spazio alla scoperta del proprio potenziale. Durante l'evento, i futuri studenti possono esplorare gli spazi della Scuola, conoscere i docenti, partecipare ai workshop e farsi ispirare dalle storie di chi ha già intrapreso questo stesso percorso.

Open Lesson

Non si tratta di semplici lezioni. Sono una finestra aperta sul mondo della creatività, tramite cui gli aspiranti professionisti possono sperimentare direttamente il metodo didattico adottato dalla Scuola. Partecipare significa lasciarsi guidare dai docenti, coinvolgersi in attività pratiche e creative, cogliendo così alcuni degli elementi caratterizzanti le varie professioni del mondo della moda e della comunicazione. È un assaggio della propria futura formazione, la via per trasformare le proprie passioni in competenze e compiere il primo, decisivo passo verso il successo professionale.

Events & Lecture

Partecipare agli eventi e alle lecture di MOODART significa entrare in diretto contatto con professionisti dell'industria della moda. Questi incontri sono intesi a stimolare ulteriormente l'interesse e la curiosità dei partecipanti, attraverso racconti ed esperienze. Sono momenti preziosi per incontrare i protagonisti del settore, ascoltare le loro testimonianze e approfondire la conoscenza del settore.

/ People & Career

MOODART si prefigge l'obiettivo di aiutare i giovani ad esaltare i propri talenti e fare della propria passione il lavoro di domani. Il dipartimento di People&Career accompagna gli allievi in questo percorso di scoperta, dal primo incontro con MOODART fino al loro ingresso nel mondo professionale.

Durante il percorso

Colloqui Individuali Interni

Per scoprire i propri punti di forza e migliorare il proprio personal branding, dalla stesura del cv, alla lettera di presentazione, alla elaborazione del portfolio.

Workshop Esperienziali

Per allenare le tue competenze trasversali e soft skills e aiutarti nella costruzione della tua identità lavorativa.

Applied Project

Per iniziare ad esercitare le proprie competenze su progetti reali, per aziende del settore.

Opportunità Extradidattiche

Per avere la possibilità di lavorare al fianco di professionisti del settore ed estendere la propria rete di contatti

Dopo il diploma

Career Day

Per avere l'opportunità di sostenere colloqui con le aziende aperte ad assumere profili in linea con i percorsi di studio di MOODART.

Mentoring

Per ricevere consigli strategici e revisioni dei propri progetti da parte di professionisti del settore, per entrare più facilmente nel mondo del lavoro.

Opportunità Professionali

Per ricevere proposte e affiancamento nella ricerca di opportunità lavorative, fino ad un anno dal diploma.

Moodart Community

Per creare connessioni, esplorare nuove opportunità, sviluppare una rete di contatti e nuovi progetti tra gli studenti in corso e gli ex studenti di Moodart.

Portfolio Review

Per presentare il proprio portfolio ai professionisti del settore e ricevere feedback.

/ Metodo

Teoria

Tutti i corsi sono orientati allo sviluppo di competenze anche teoriche, con una particolare attenzione alla gestione strategica delle nuove tecnologie.

Project Work & Experience

Questi progetti consentono di fare esperienza delle conoscenze apprese e di ampliare le soft skills.

Human Skills

Lezioni *ad hoc* sono dedicate ad allenare competenze trasversali, per rendere completo il profilo professionale di ogni studente.



**Offerta
Accademica 25/26**

/ Triennali

Fashion Communication

Il Corso Triennale in Fashion Communication è un percorso nel mondo della comunicazione di moda, ideato per preparare professionisti capaci di raccontare, creare e innovare. Con un dosato mix di insegnamenti complementari, il corso garantisce una solida preparazione teorica e tecnica.

Il percorso Triennale è pensato per offrire un'esplorazione teorica e pratica delle discipline fondamentali per la formazione dei professionisti del futuro nella fashion industry.

Il piano didattico presta particolare attenzione all'evoluzione dei temi di studio, garantendo una preparazione aggiornata e completa. I contenuti dei corsi sono curati da specialisti del settore, assicurando un insegnamento dinamico, interattivo e interdisciplinare.

Gli studenti sviluppano così non solo solide competenze, ma anche la forma mentis strategica di chi ambisce a ricoprire un ruolo manageriale.

I tre diversi indirizzi — Art Direction, Fashion Styling e Fashion Branding — consentiranno ad ogni studente di scegliere il percorso più congeniale, così da sviluppare una visione strategica, acquisire competenze avanzate e imparare ad utilizzare tecnologie all'avanguardia. Durante il percorso, gli studenti esploreranno ogni aspetto della comunicazione di moda, dalle tecniche di grafica e fotografia alla produzione video, dall'art direction allo styling. Impareranno a unire tradizione e modernità, padroneggiando strumenti digitali avanzati e rispondendo alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Con un focus su innovazione e sostenibilità, il corso stimola la creatività e la capacità di pensare fuori dagli schemi, fornendo agli studenti gli strumenti necessari per gestire progetti complessi. Questo corso è ideale per chi mira ad affermarsi come leader nella comunicazione per la moda, presso aziende e agenzie creative o con progetti indipendenti. Alla fine del percorso, i diplomati sapranno gestire l'ideazione e l'elaborazione dell'identità visiva di brand e prodotti, in chiave versatile e innovativa.



Indirizzo: Fashion Branding

Il Corso. L'indirizzo in Fashion Branding del Corso Triennale in Fashion Communication è pensato per chi intende dare vita a brand iconici nel mondo della moda, definendo l'essenza di un marchio, traducendola in linguaggi visivi e verbali coerenti e distintivi ed elaborando narrazioni coinvolgenti per il target di riferimento. Il percorso unisce teoria e pratica, con insegnamenti che vanno dal marketing culturale alla progettazione grafica, e sviluppa competenze avanzate pertinenti. Dai primi concept fino alla realizzazione di campagne pubblicitarie e contenuti digitali, gli studenti saranno chiamati ad esercitare il loro pensiero critico per definire strategie di comunicazione omnicanale e ad esprimere la loro creatività utilizzando le tecnologie più avanzate. Laboratori, workshop e collaborazioni con professionisti del settore renderanno ogni progetto un'occasione per confrontarsi con le tendenze più attuali e prepararsi ad affrontare con originalità e competenza le sfide di un settore dinamico e competitivo.



Sbocchi professionali: Brand Designer, Art Director, Visual Communication Specialist, Social Media Manager, Copywriter e Content Creator.

Partenza: Ottobre
Sede: Verona
Durata: 3 anni
Crediti: 180
Frequenza: Full Time



Indirizzo: Fashion Styling

Il Corso. L'indirizzo in Fashion Styling del Corso Triennale in Fashion Communication è il percorso ideale per chi desidera trasformare la moda in pura espressione creativa. Gli studenti impareranno a dare vita a immagini significative per costruire l'identità visiva di brand e prodotti, attraverso progetti di styling innovativi e distintivi – dall'editoria alle sfilate, fino alle campagne pubblicitarie.

Con una formazione che unisce cultura, storia e tecniche avanzate, il corso guiderà nella comprensione profonda delle tendenze e dei codici visivi della moda, insegnando a prevedere e interpretare quali saranno le tendenze di domani. Con un approccio multidisciplinare e interdisciplinare, che esplora come lo styling si intrecci con l'editoria, la cultura popolare e il fashion system, gli studenti affineranno le loro capacità di creare immagini in grado di riflettere le estetiche contemporanee. Durante il percorso, gli studenti si impegneranno su progetti reali, migliorando la loro abilità di adattamento a contesti differenti.

Il corso offrirà gli strumenti necessari per diventare un professionista del fashion styling, capace di raccontare la moda secondo una visione non ordinaria.



Sbocchi professionali: Fashion Stylist, Visual Consultant, Content Creator per editoria e piattaforme digitali, Stylist per sfilate, eventi e campagne pubblicitarie, e posizioni in agenzie di comunicazione, uffici stampa, e aziende di moda.

Partenza: Ottobre
Sede: Verona
Durata: 3 anni
Crediti: 180
Frequenza: Full Time



Indirizzo: Art Direction

Il Corso. L'indirizzo in Art Direction del Corso Triennale in Fashion Communication è dedicato a chi ambisce a trasformare la creatività in un'arte visiva potente e innovativa. Gli studenti impareranno a ideare concept visivi complessi per la moda, combinando abilità artistiche, tecniche e strategiche per dare vita a progetti coerenti, dalla forte carica emozionale e insieme dal marcato potere persuasivo. Attraverso un ponderato equilibrio tra teoria e pratica, il corso offre una solida base culturale e un approccio operativo, atti ad esplorare con cognizione le ultime tendenze nei linguaggi visivi contemporanei, dalla fotografia alla produzione video e sound design.

Gli studenti impareranno a gestire team multidisciplinari e a creare strategie visive che riflettono l'identità specifica di brand e collezioni.

Per chi aspira a diventare Art Director nella comunicazione per la moda, gestendo campagne, sfilate o contenuti digitali, questo percorso rappresenta la strada privilegiata per sviluppare soluzioni visive innovative, interpretando i cambiamenti culturali e tecnologici in essere, con uno sguardo lucido e competente. Dalla direzione artistica.



Sbocchi professionali: Art Director, Visual Content Manager, Fashion Film Director, Video Producer, Direttore della Fotografia e Sound Designer — sia all'interno di aziende di moda che in agenzie creative — case di produzione audiovisiva, studi di design e agenzie di comunicazione.

Partenza: Ottobre
Sede: Verona
Durata: 3 anni
Crediti: 180
Frequenza: Full Time



/ Biennali

I percorsi Biennali sono pensati per formare professionisti del settore, dalle solide competenze orientate all'applicazione pratica.

Attraverso un percorso esperienziale, questi corsi assicurano una preparazione approfondita su specifiche discipline, approfondendone ogni aspetto cruciale e consentendo ai diplomati di sviluppare conoscenze e competenze verticali e acquisendo un profilo competitivo sul mercato del lavoro.

Indirizzo: Visual Merchandising

Il corso. Il Corso Biennale in Visual Merchandising è progettato per formare professionisti competenti nella comunicazione visiva e commerciale all'interno dei punti vendita, con un focus specifico sul settore della moda. Gli studenti impareranno a ideare e realizzare allestimenti che valorizzino i prodotti e creino esperienze d'acquisto coinvolgenti, in linea con l'identità del brand. Sapranno inoltre analizzare e migliorare gli spazi espositivi attraverso progetti concreti di restyling, dal concept alla realizzazione pratica. Attraverso attività pratiche in negozi reali e l'uso di strumenti di progettazione digitale, gli studenti saranno in grado di gestire progetti di visual merchandising dall'ideazione alla realizzazione finale, sviluppando competenze sia per negozi fisici che per piattaforme online, per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione. Il corso è rivolto a chi desidera inserirsi velocemente nel mondo

del lavoro con competenze pratiche e concrete, trasformando il punto vendita in uno spazio di comunicazione che attiri e fidelizzi il consumatore, migliorando allo stesso tempo i risultati commerciali.

Sbocchi Professionali:
Visual Merchandiser, Virtual Visual Merchandiser, Store Manager, Showroom Manager e consulenti presso agenzie di comunicazione o studi di design.

Partenza: Ottobre
Sede: Verona
Durata: 2 anni
Frequenza: Full Time

Indirizzo: Fashion Events

Il corso. Il Corso Biennale di Fashion Events è rivolto a chi intende specializzarsi nell'ideazione e gestione di eventi di moda, con un focus sull'integrazione di strategia, tecnica e creatività.

Gli studenti impareranno a trasformare le strategie di comunicazione di un brand in esperienze emozionanti e coinvolgenti, sviluppando eventi capaci di rafforzare l'identità del marchio e catturare l'attenzione del pubblico.

Attraverso un percorso didattico che combina lezioni teoriche, laboratori pratici ed esperienza sul campo, gli studenti affiancheranno professionisti del settore nell'organizzazione di eventi, fiere, fashion show e progetti di comunicazione per il fashion.

Il corso non si limita alla creazione di eventi estetici, ma offre un approccio completo che integra competenze di marketing, gestione delle pubbliche relazioni e strategie di comunicazione, sia online che offline. Attraverso progetti pratici, esperienze di backstage e attività di scouting per location, gli studenti avranno l'opportunità di mettere in pratica ciò che hanno appreso in un contesto professionale reale, lavorando su eventi di moda locali e internazionali.

Il corso si rivolge a chi desidera intraprendere una carriera dinamica e creativa, dove la capacità di progettare e organizzare eventi di moda si intreccia con la comunicazione, la promozione e la gestione delle relazioni pubbliche.

Sbocchi Professionali: Creative Event Specialist, Event Manager, Press Office & PR, Executive Producer, Casting Director e Digital PR Specialist.

Partenza: Ottobre
Sede: Verona
Durata: 2 anni
Frequenza: Full Time



/ Master

I Master offrono una formazione avanzata e altamente specializzata per i professionisti del settore moda, con un focus sulle competenze e le tecnologie attualmente richieste dal mercato del lavoro. Questi corsi — tra cui figurano Fashion Photography, Fashion Marketing & Communication, Fashion Styling e Fashion Styling - Part Time — combinano un approfondimento culturale e un'elaborazione creativa altamente professionale. Ogni master è progettato per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, garantendo agli studenti un aggiornamento costante su strumenti e metodologie innovative e permettendo loro di sviluppare abilità progettuali versatili.

In particolare, il Master in Fashion Photography offre le competenze necessarie per interpretare visivamente il mondo della moda, concentrandosi sull'uso creativo della luce, delle tecniche fotografiche e della narrazione per immagini. Il Master in Fashion Marketing & Communication è invece orientato a fornire competenze strategiche focalizzate su comunicazione e marketing, con una particolare attenzione all'integrazione tra le piattaforme digitali e le tendenze emergenti. Infine, i Master in Fashion Styling, sia nella versione full time che part time, permettono di acquisire le competenze idonee a creare e analizzare una varietà di cifre stilistiche, in linea con le esigenze del settore e le evoluzioni del gusto.

L'obiettivo fondamentale che accomuna questi percorsi formativi è di valorizzare massimamente la creatività e le competenze tecniche e tecnologiche, per assicurare ai partecipanti expertise spendibili in un contesto professionale estremamente competitivo. Grazie a un approccio pratico e multidisciplinare, i master preparano ad anticipare le tendenze e ad adattarsi a scenari mutevoli, trasformando la loro passione per la moda in una carriera solida e gratificante.

Fashion Styling

Sbocchi professionali:

Stylist, Cool Hunting, Editorial Specialist, Fashion Editor, Brand Consultant, Image Maker, Art Director, Producer Stylist, E-commerce Stylist.

Partenza: Gennaio

Sede: Verona

Durata: 1 anno

Frequenza: Full Time

Workshop: New York

Il corso. Il Master in Fashion Styling è pensato per formare figure professionali specializzate nell'immagine e nella narrazione visiva, ruoli tra i più ricercati nel settore della moda.

Questi professionisti sono responsabili della ideazione e del coordinamento della comunicazione di un brand, integrando creatività e strategia commerciale per comunicare in modo efficace e innovativo l'identità del marchio. L'obiettivo del corso è di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per esprimere l'identità visiva di un brand o di un cliente attraverso la progettazione di outfit, la gestione di shooting fotografici, la creazione di cataloghi e la supervisione dell'aspetto visivo delle sfilate, costruendo una comunicazione esteticamente affascinante e in linea con le esigenze del mercato. Il programma didattico copre tutte le aree chiave della professione, con moduli dedicati a Fashion Styling, Fashion Communication, Cool Hunting,

Trend Research, Casting, Wardrobe Research, Art Direction e Culture Visive. Questa struttura fornisce una conoscenza completa e interdisciplinare, sviluppando competenze tecniche e concettuali. Durante il percorso, gli studenti hanno l'opportunità di applicare le conoscenze acquisite in progetti concreti di shooting fotografici, lavorando a stretto contatto con professionisti del settore, simulando le dinamiche di un set creativo. Al termine del corso, i partecipanti definiscono la propria cifra creativa e sviluppano una visione personale dello stile, fino alla realizzazione di un portfolio personale che raccoglie le esperienze e i progetti svolti, utile per presentarsi al mondo del lavoro e dimostrare competenze e talento.

Fashion Styling - Part Time

Sbocchi professionali: Fashion Styling per Brand, Magazine, E-commerce, Celebrity Stylist, Producer, Set Manager, Trend Forecaster, Styling Manager, Image Consultant.

Partenza: Gennaio

Sede: Verona

Durata: 1 anno

Frequenza: sabato

Workshop: New York

Il corso. Il Master in Fashion Styling (Part Time) è volto a formare professionisti dell'immagine e del set, in grado di realizzare contenuti visivi d'impatto, mantenendo sempre un elevato livello di creatività e originalità. Attraverso una preparazione multidisciplinare approfondita, i partecipanti acquisiscono competenze innovative e tecniche avanzate nel settore moda, imparando a gestire ogni aspetto della produzione visiva. Dall'analisi delle tendenze di mercato alla creazione e gestione di shooting fotografici, ogni fase del processo creativo viene esplorata in dettaglio, fino a raggiungere una visione completa del lavoro sul set.

I principali contenuti del corso includono Fashion Styling, Fashion Communication, Cool Hunting, Trend Research, Casting, Wardrobe Research, Art Direction e Culture Visive. Questi moduli permettono di sviluppare un'ampia gamma di abilità essenziali per una carriera nel mondo della moda — dalla capacità di interpretare e anticipare le tendenze alla gestione

dei dettagli pratici di un set fotografico. L'attenzione è rivolta non solo agli aspetti creativi, ma anche a quelli strategici, per garantire una piena comprensione delle dinamiche commerciali che guidano il settore. La pratica sul campo rappresenta una parte fondamentale del percorso formativo. Gli studenti saranno coinvolti in progetti di shooting fotografici, affiancando professionisti e collaborando con studenti di fotografia, video e make-up. Queste esperienze permettono di mettere in pratica le competenze acquisite e di confrontarsi con le sfide e le dinamiche della fashion industry.

Fashion Photography

Sbocchi professionali: Fashion Photographer, Editorial photographer specialist, Reportage photographer, Still life photographer, E-commerce photographer.

Partenza: Gennaio

Sede: Verona

Durata: 1 anno

Frequenza: sabato

Workshop: Parigi

Il corso. Il Master in Fashion Photography è pensato per formare professionisti nel campo della fotografia di moda, combinando tecnica, competenze e visione artistica.

Il corso offre un percorso che guida gli studenti alla padronanza delle fotocamere professionali, degli obiettivi e degli accessori, fornendo una conoscenza approfondita delle attrezzature.

Uno degli obiettivi principali è quello di esplorare e applicare tecniche avanzate di illuminazione, sia naturale che artificiale, fondamentali per creare scatti che valorizzino al meglio ogni soggetto.

Il programma si concentra inoltre sulla comprensione della composizione, dell'inquadratura e della prospettiva, elementi essenziali per una fotografia di moda efficace e comunicativa.

Gli studenti acquisiranno competenze pratiche che spaziano dalla progettazione dello scatto alla gestione dell'intero set fotografico, con un focus sulla traduzione

delle idee creative in immagini di notevole impatto visivo. Questo percorso è rivolto a chi desidera sviluppare una carriera solida nel mondo della fotografia di moda, perfezionando le proprie capacità tecniche e creative per operare con successo in un mercato dinamico e competitivo.



Fashion Marketing & Communication

Sbocchi professionali: Communication Manager, Digital Specialist, Marketing Specialist, Brand Manager, Press Office & Pr, Marketing Analyst.

Partenza: Gennaio

Sede: Verona

Durata: 1 anno

Frequenza: Full Time

Workshop: Nord EU

Il corso. Il Master in Fashion Marketing & Communication è un programma avanzato che esplora le dinamiche contemporanee del settore moda, per trasformarle in strategie vincenti. Ideato per chi desidera operare nel settore della comunicazione e del fashion marketing, il corso guida gli studenti nell'analisi delle tendenze attuali e nella loro traduzione in progetti innovativi e di valore, capaci di generare un reale vantaggio competitivo. Seguendo le best practice delle più grandi aziende del settore, il Master si propone di formare professionisti esperti nella creazione di contenuti originali e metodologici, sviluppando capacità strategiche che si adattino alla costante evoluzione del mercato. Al centro del percorso formativo è l'omnicanalità, elemento chiave per creare esperienze fluide e integrate tra fisico e digitale, sfruttando tutti i canali disponibili per raggiungere e coinvolgere il pubblico in modo efficace e memorabile.

Il Master fornisce dunque le competenze essenziali per progettare e implementare strategie di marketing e comunicazione performanti in un settore in costante trasformazione.

Gli studenti perfezioneranno infatti la loro abilità di elaborare linguaggi innovativi e strategie disruptive, in chiave promozionale e commerciale.

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

Via Ciro Ferrari 11
37135 - Verona (VR)

+39 045 4623588
info@moodart.com

moodart.com