

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

CARTA DEI SERVIZI

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

Sommario

PRESENTAZIONE	3
FINALITÀ.....	3
EROGAZIONE DEI SERVIZI	4
Modalità.....	4
Criteri	4
TIPOLOGIA DEI SERVIZI	5
STRUTTURE	6
DIRITTI E DOVERI DELL'UTENTE	7
PROCEDURE DI RECLAMO E CONTROLLO	8
METODOLOGIA DI CONTROLLO QUALITÀ.....	8

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

PRESENTAZIONE

Moodart srl è una scuola di alta formazione specializzata nella comunicazione per la moda, attiva dal 2007, con percorsi che integrano progettazione visiva, marketing e nuovi media. L'istituto opera con un approccio esperienziale e laboratoriale, orientato allo sviluppo di competenze professionali coerenti con le esigenze dell'industria fashion e dei comparti creativi.

La sede operativa è a Verona, Via Ciro Ferrari, 13 – 37135 Verona (VR). Gli ambienti didattici includono aule e laboratori dedicati alla fotografia, alla comunicazione visiva e ai linguaggi digitali, con dotazioni tecniche aggiornate a supporto della didattica e dei project work.

Moodart srl si pone come punto di riferimento per la formazione di giovani talenti e professionisti, offrendo percorsi formativi e servizi di orientamento volti a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro. La scuola collabora stabilmente con imprese, brand e professionisti del settore moda e comunicazione, garantendo un collegamento diretto tra formazione e mercato del lavoro.

Moodart srl promuove una cultura della qualità fondata su innovazione, collaborazione con imprese e servizi di orientamento e accompagnamento al lavoro. In coerenza con il sistema regionale delle politiche attive, la scuola sostiene studenti e adulti nella definizione di obiettivi professionali, nella valorizzazione delle competenze e nel matching con il mercato del lavoro, attraverso azioni di informazione, consulenza personalizzata e attivazione di opportunità di inserimento.

FINALITÀ

La Regione del Veneto promuove politiche attive per la formazione e l'occupazione volte a valorizzare le persone e la qualità del lavoro. Moodart srl condivide i principi e gli obiettivi della Regione del Veneto in materia di formazione, orientamento e politiche attive per il lavoro, contribuendo alla costruzione di un sistema territoriale fondato sulla qualità, sulla valorizzazione delle competenze e sull'inclusione sociale e professionale.

Moodart srl, in linea con tali principi, contribuisce al sistema regionale dei servizi per il lavoro attraverso azioni di orientamento, formazione e accompagnamento professionale nei settori della moda, del design e della comunicazione.

La società opera per promuovere la piena occupabilità delle persone e la competitività del sistema produttivo regionale, favorendo l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e sostenendo la crescita di professionisti qualificati nei settori della moda, della comunicazione, del design e dei nuovi linguaggi digitali.

Le finalità generali di Moodart srl si concretizzano nel:

- favorire la formazione e la qualificazione professionale di giovani e adulti, anche disoccupati o in fase di transizione lavorativa;
- sostenere il reinserimento occupazionale attraverso percorsi personalizzati di orientamento e accompagnamento al lavoro;

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

- sviluppare competenze trasversali e tecniche coerenti con le esigenze delle imprese e dei nuovi profili emergenti nel settore creativo e della comunicazione;
- promuovere la collaborazione tra scuola, università, imprese e istituzioni per la crescita del capitale umano e per la costruzione di carriere sostenibili e consapevoli.

Attraverso le proprie attività formative e di orientamento, Moodart srl contribuisce al rafforzamento del sistema regionale dei Servizi per il Lavoro, ponendo al centro la persona e la qualità dei percorsi professionali, nel rispetto dei principi di equità, trasparenza e miglioramento continuo.

EROGAZIONE DEI SERVIZI

Modalità

La formazione e l'orientamento rappresentano per Moodart srl strumenti fondamentali per la crescita personale e professionale, nonché per il rafforzamento delle competenze richieste dall'evoluzione del mercato del lavoro.

Le attività formative e di accompagnamento sono progettate e realizzate secondo criteri di qualità, innovazione e coerenza con i fabbisogni professionali espressi dal sistema moda e comunicazione, ponendo particolare attenzione alla valorizzazione del talento individuale e allo sviluppo delle competenze trasversali.

Moodart srl promuove l'apprendimento continuo come metodo per assicurare l'aggiornamento costante delle competenze e per favorire l'inserimento lavorativo qualificato.

L'erogazione dei servizi formativi e dei servizi per il lavoro avviene attraverso un'organizzazione strutturata e flessibile, capace di garantire l'accesso a tutte le persone, nel rispetto dei principi di trasparenza, efficacia ed equità.

Le attività si svolgono sia in presenza presso la sede operativa di Verona, sia in modalità online, mediante piattaforme digitali dedicate alla formazione e alla consulenza personalizzata.

La formazione rappresenta per Moodart srl uno strumento strategico per sviluppare competenze, professionalità e cultura del lavoro. Le attività formative sono progettate e realizzate in un contesto innovativo e dinamico, con docenti professionisti e strumenti aggiornati, in linea con le richieste del mercato e le evoluzioni del settore moda.

Criteri

Nell'erogazione dei propri servizi, Moodart srl si ispira ai seguenti principi fondamentali:

- Centralità della persona – ogni utente è considerato protagonista attivo del proprio percorso formativo e professionale;
- Eguaglianza e imparzialità – garanzia di pari opportunità e assenza di discriminazioni di età, genere, nazionalità, credo o condizione sociale;
- Partecipazione e trasparenza – coinvolgimento dell'utenza nella valutazione dei servizi e comunicazione chiara e accessibile su modalità, tempi e requisiti di accesso;

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

- Efficienza ed efficacia – utilizzo ottimale delle risorse e continuo monitoraggio delle procedure e dei risultati;
- Qualità e miglioramento continuo – adozione di strumenti e metodologie di valutazione orientate al miglioramento costante della qualità dei servizi erogati;
- Tutela della privacy – trattamento dei dati personali nel pieno rispetto della normativa vigente (Reg. UE 679/2016 – GDPR).

Tutte le attività e le procedure interne di Moodart srl si svolgono nel rispetto delle normative di riferimento, in particolare:

- D.Lgs. 231/2001 (Modello organizzativo e Codice Etico);
- D.Lgs. 276/2003 artt. 8-9-10 (Servizi per il lavoro);
- Regolamento UE 679/2016 (GDPR);

TIPOLOGIA DEI SERVIZI

Moodart srl eroga servizi di orientamento, formazione e accompagnamento al lavoro, con particolare riferimento ai settori dell'arte, della moda e della comunicazione:

1. Accesso e informazione

Moodart srl garantisce agli utenti un servizio di accoglienza e informazione mirato alla conoscenza delle opportunità formative e lavorative disponibili.

Le attività comprendono:

- informazione sui servizi per il lavoro e sulle modalità di accesso;
- informazione sulle offerte formative, sui corsi attivi e sulle iniziative di aggiornamento professionale;
- informazione e invio ad altri servizi territoriali specializzati;
- informazione sulle opportunità occupazionali nel settore moda e comunicazione;
- predisposizione di strumenti digitali di informazione e matching domanda/offerta.

2. Valutazione e orientamento individuale

Le attività di valutazione e orientamento sono finalizzate alla definizione di un percorso personalizzato di sviluppo professionale.

Moodart srl mette a disposizione consulenti specializzati per:

- colloqui individuali di accoglienza e analisi delle competenze;

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

- bilanci di competenze e individuazione del potenziale professionale;
- costruzione di un piano di orientamento formativo e lavorativo;
- individuazione di eventuali fabbisogni di aggiornamento o riqualificazione.

L'obiettivo è accompagnare l'utente nella definizione del proprio progetto professionale, coerente con le esigenze del mercato del lavoro e con le aspirazioni personali.

3. Mediazione per l'incontro domanda/offerta di lavoro

Moodart srl opera come soggetto facilitatore tra persone e imprese del sistema moda, comunicazione e design.

Le attività comprendono:

- raccolta, aggiornamento e diffusione dei curricula;
- ricerca e segnalazione delle opportunità di tirocinio, stage e inserimento lavorativo;
- preselezione e verifica dei requisiti richiesti dalle aziende;
- gestione dei contatti e matching tra candidati e imprese partner.

L'obiettivo è garantire un incontro efficace tra le competenze acquisite e le richieste del tessuto produttivo locale e nazionale.

4. Accompagnamento al lavoro e tutoraggio

Moodart srl sviluppa percorsi individuali di accompagnamento e tutoraggio per l'inserimento o il reinserimento lavorativo, attraverso:

- consulenza personalizzata per la definizione del progetto professionale e del curriculum;
- supporto nella redazione del profilo professionale e nella preparazione ai colloqui di selezione;
- accompagnamento in itinere nei percorsi di tirocinio e inserimento;
- attivazione di misure di sostegno e incentivi all'occupazione previsti dalle politiche attive regionali e nazionali.

STRUTTURE

La sede operativa di Moodart srl è situata a Verona, in Via Ciro Ferrari 13 – 37135 Verona (VR).

Gli spazi sono concepiti per favorire un apprendimento dinamico e creativo, in un contesto professionale e tecnologicamente avanzato.

Le strutture comprendono aule didattiche multimediali, laboratori fotografici, studi per la produzione audiovisiva, sale informatiche e aree dedicate alla progettazione grafica e alla comunicazione visiva.

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

La struttura è dotata di:

- postazioni informatiche con software professionali aggiornati (Adobe Creative Suite, strumenti per la comunicazione visiva e il fashion marketing);
- connessione internet ad alta velocità;
- proiettori, lavagne digitali e attrezzature per la didattica laboratoriale;
- strumenti per la fotografia, la ripresa e la post-produzione video.

Gli ambienti sono accessibili e conformi alle norme di sicurezza e di igiene sul lavoro, garantendo condizioni adeguate allo svolgimento delle attività formative e di orientamento.

Orari di apertura al pubblico:

Lunedì – Venerdì: 09:00 – 18:00

DIRITTI E DOVERI DELL'UTENTE

Moodart srl garantisce ai propri utenti l'accesso a servizi di qualità, improntati ai principi di equità, trasparenza, partecipazione e rispetto della persona.

Ogni utente ha diritto a usufruire delle attività formative, orientative e di accompagnamento al lavoro in condizioni di pari opportunità, ricevendo informazioni chiare, tempestive e complete sui servizi offerti, sulle modalità di accesso e sugli standard di qualità garantiti.

Diritti dell'utente

L'utente ha diritto a:

- accedere ai servizi di informazione, orientamento, formazione e accompagnamento al lavoro senza discriminazioni di sesso, età, nazionalità, lingua, religione, opinioni o condizioni personali e sociali;
- essere accolto in un ambiente rispettoso, sicuro e conforme alle normative vigenti in materia di sicurezza e tutela della salute;
- ricevere informazioni chiare e trasparenti sulle attività, sui tempi, sui costi e sulle modalità di partecipazione ai servizi;
- ottenere il supporto di personale qualificato, selezionato e formato per garantire competenza, correttezza e riservatezza;
- partecipare alla valutazione della qualità dei servizi erogati attraverso questionari o altre forme di rilevazione;
- tutelare la propria privacy e la riservatezza dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (GDPR).

/ MOODART

SCHOOL OF FASHION
COMMUNICATION

Doveri dell'utente

L'utente, nel rapporto con Moodart srl, è tenuto a:

- fornire informazioni veritiere e aggiornate, necessarie per l'erogazione corretta dei servizi;
- partecipare attivamente ai percorsi di orientamento, formazione o accompagnamento al lavoro;
- rispettare gli impegni assunti, gli orari e le indicazioni organizzative;
- mantenere un comportamento corretto e rispettoso nei confronti del personale, dei docenti e degli altri utenti;
- utilizzare correttamente le attrezzature e gli spazi messi a disposizione;
- contribuire al miglioramento dei servizi fornendo suggerimenti e segnalazioni utili alla Direzione.

Moodart srl si impegna, a sua volta, a mantenere una comunicazione costante e trasparente con gli utenti, aggiornando periodicamente le informazioni relative ai servizi, ai risultati raggiunti e alle opportunità di inserimento o aggiornamento professionale.

PROCEDURE DI RECLAMO E CONTROLLO

Moodart srl garantisce l'ascolto e la gestione tempestiva di eventuali reclami o segnalazioni da parte dell'utenza. I reclami possono essere presentati via email all'indirizzo info@moodart.com o tramite comunicazione scritta alla Direzione. Le segnalazioni sono esaminate entro 48 ore, con l'obiettivo di adottare azioni correttive e migliorative. La scuola monitora regolarmente la soddisfazione degli studenti e dei partner aziendali attraverso questionari e incontri di verifica.

METODOLOGIA DI CONTROLLO QUALITÀ

Moodart srl applica un sistema di gestione della qualità fondato su procedure interne che garantiscono il rispetto delle normative e degli standard di accreditamento. Le procedure riguardano:

- la progettazione e l'erogazione dei corsi;
- la selezione e la valutazione del personale docente e tecnico;
- la gestione amministrativa e documentale;
- il monitoraggio dei risultati formativi e occupazionali;
- la rilevazione della soddisfazione degli utenti e la definizione di azioni di miglioramento continuo.

Verona, 22 ottobre 2025

Il Responsabile della sede operativa

Francesca De Gonda